

Versele-Laga – Digital Media Specialist

Functie:

Als Digital Marketing Specialist krijg je bij ons de kans om **complete campagnestrategieën te ontwikkelen** en uit te voeren die **écht impact hebben op onze groei en merkbeleving**. Je werkt aan **uiteenlopende projecten**, van het beheren van digitale campagnes tot het verbeteren van de gebruikerservaring op onze website. Door jouw expertise in digitale marketing weet je precies hoe je onze **online zichtbaarheid vergroot en consumenten effectief bereikt**.

Klaar om jouw kennis en ervaring in te zetten binnen een dynamisch en ambitieus team? Dan is deze rol perfect voor jou!

Wat ga je doen?

- **Opzetten & beheren van digitale marketingcampagnes:** samen met ons extern agentschap ontwikkel je campagnestrategieën, zet je campagnes op, rapporteer je de resultaten aan de verschillende stakeholders en optimaliseer je voortdurend om maximale resultaten te behalen.
- **SEO & SEA optimalisatie:** je zorgt ervoor dat onze websites en campagnes zijn geoptimaliseerd voor zoekmachines, zowel organisch als betaald.
- **Conversion Rate Optimization (CRO):** je analyseert de gebruikerservaringen en doet aanbevelingen om de conversieratio's op onze landingspagina's en platformen te verbeteren.
- **Websitebeheer:** je maakt en optimaliseert contentpagina's op onze website en zorgt ervoor dat ze aantrekkelijk en gebruiksvriendelijk zijn. Je zorgt voor een consistente merkuitstraling en werkt nauw samen met externe copywriters en designers om de gebruikerservaring voortdurend te optimaliseren. Daarnaast houd je de prestaties van de websitepagina's nauwlettend in de gaten en neem je waar nodig verbeteracties op.
- **E-mailmarketing:** je optimaliseert onze e-mailmarketingflows en zorgt voor gepersonaliseerde en gerichte communicatie. Of het nu gaat om geautomatiseerde campagnes of nieuwsbrieven, jij bent verantwoordelijk voor het verhogen van de klantloyaliteit.
- **Analyseren en rapporteren:** met tools als Google Analytics, Google Tag Manager en Looker Studio monitor je de prestaties van alle inspanningen. Je vertaalt data naar bruikbare inzichten om continu te verbeteren, je respecteert de vooropgestelde KPI's en anticipeert op trends om altijd een stap voor te blijven.
- Je draagt actief bij aan het **ontwikkelen van digitale tools, services en technologieën** (zoals AI-chatbots, ambassadeursplatformen, enz.) die perfect aansluiten op de bedrijfsdoelstellingen en een belangrijke bijdrage leveren aan het succes van onze organisatie.

Profiel:

- Je hebt **minstens 3 jaar ervaring** in een vergelijkbare rol als Digital Specialist, Digital Marketeer of Online Marketeer, en kunt succesvolle projecten aantonen.
- Je bent goed thuis in tools zoals **Google Analytics, Google Tag Manager, Google- & Meta Ads, en Looker Studio**.
- Je kunt **agencies aansturen** en uitdagen op het gebied van SEO, SEA, CRO en social media advertising.
- **Data-analyse is jouw tweede natuur**, en je weet data om te zetten in concrete, toepasbare inzichten.

- **Ervaring met contentmanagementsystemen en marketing automation platformen** is een pluspunt.
- Je bent **creatief, proactief en altijd gericht op resultaat**, met oog voor detail.
- Je spreekt vloeiend **Nederlands en Engels**, Frans is een pluspunt.

Aanbod:

- **Flexibele werkuren:** je geniet van flexibele werktijden, zodat je een goede balans tussen werk en privé kunt behouden.
- Werkweek en verlof: we werken 39 uur per week, waardoor je recht hebt op **12 ADV-dagen**.
- Salaris: een **marktconform salaris**, afhankelijk van je profiel en ervaring.
- Extralegale voordelen: we bieden **groeps- en hospitalisatieverzekering** aan, zodat je goed bent verzekerd.
- Maaltijdcheques: je ontvangt **maaltijdcheques ter waarde van €8 per gewerkte dag**.
- **Gedreven team:** je komt terecht in een hecht, maar ambitieus team dat er samen voor gaat.
- **Internationaal familiebedrijf:** je wordt onderdeel van een groeiend, internationaal familiebedrijf met een persoonlijke en professionele sfeer.

<https://www.versele-laga.com/>