

Versele – Digital Strategy & Performance Manager

Functie:

Als Digital Strategy & Performance Manager krijg je bij Versele de kans om de digitale koers van onze organisatie mee te bepalen en om te zetten in concrete, meetbare groei. Je bent de bruggenbouwer die de verschillende subdomeinen verbindt met digital marketing. Je werkt op strategisch én tactisch niveau en zorgt ervoor dat alle digitale inspanningen bijdragen aan sterke prestaties over verschillende merken en landen heen.

Je maakt deel uit van het centrale digital marketing team en rapporteert rechtstreeks aan de **Senior Brand & Communications Manager**.

Wat ga je doen?

- **Digitale strategie en jaarplan:** je ontwikkelt het digitale jaarplan en bepaalt de prioriteiten, roadmap en doelstellingen voor de verschillende kanalen, merken en markten.
- Je bent de **owner van alle digitale kanalen** en bepaalt de strategische invulling hiervan. Je **analyseert de gebruikerservaring** en doet aanbevelingen om de conversion rates op onze website en onze platformen te verbeteren. Je bent verantwoordelijk voor het opbouwen, analyseren en opzetten van **sterke digitale campagnes** in lijn met het strategisch kader.
- **Budgetbeheer en ROI:** je beheert en verdeelt digitale marketingbudgetten over kanalen en campagnes en stuurt continu bij op basis van prestaties en rendement.
- **Performance management:** je volgt nauwgezet de performance op van alle digitale touchpoints. Je analyseert campagnes, kanalen en funnels en optimaliseert continu om maximale resultaten te behalen. (gebruik makend van tools zoals Google Analytics, Google Tag Manager,...)
- **KPI's en dashboards:** je definieert KPI's en zet dashboards op (o.a. in Looker Studio) om prestaties inzichtelijk te maken voor de verschillende stakeholders.
- **SEO & digitale zichtbaarheid:** je bepaalt de SEO/ SEA-strategie en stuurt op vindbaarheid en performance in zoekmachines.
- **Data captation & marketing automation:** je bepaalt de structuur van automation flows en segmentaties op basis van concrete doelstellingen en use cases.
- **Conversiestrategie (CRO):** je bepaalt hoe we onze funnels verbeteren en welke optimalisaties en testen prioriteit krijgen.
- **Samenwerking met IT en digital platform:** je definieert noden, prioriteiten en use cases vanuit marketing en werkt nauw samen met ICT, die verantwoordelijk is voor de keuze en technische implementatie van tools binnen het IT-landschap.
- **Innovatie en digitale opportuniteiten:** Je pusht de digitale transformatie. Je detecteert kansen op vlak van AI, nieuwe digitale toepassingen en optimalisaties binnen marketing. Je vertaalt deze naar duidelijke businessnoden en prioriteiten.

Profiel:

- Je beschikt over een **hogere opleiding in marketing** (Master in Toegepaste Economische Wetenschappen, Handelsingenieur, Economie of een postgraduaat) en je hebt **minstens 4 jaar ervaring** in digitale strategie, performance marketing of digital growth.

- Je hebt een **oprechte passie voor de wereld van huisdieren** en bent gemotiveerd om een betekenisvolle bijdrage te leveren aan hun gezondheid en welzijn.
- Je hebt **sterke analytische vaardigheden** en ervaring met tools zoals Google Analytics, Tag Manager en Looker Studio.
- Je combineert **strategisch inzicht** met een **oplossingsgerichte ingesteldheid** en weet complexe uitdagingen doordacht aan te pakken. Je denkt in systemen, funnels en schaalbare oplossingen.
- Je neemt **initiatief**, werkt gestructureerd en hebt een sterk **verantwoordelijkheidsgevoel**. Je stelt duidelijke doelen, werkt **resultaatgericht** en weet anderen te motiveren om samen succes te behalen.
- Je **communiceert helder, open en effectief** op verschillende niveaus en binnen diverse teams. Als **people manager** ben je in staat het digitale team op te volgen, aan te sturen en te coachen.
- Je neemt ownership en werkt proactief. Je bent **ambitieuw en ondernemend**, klaar om een **sleutelrol** op te nemen binnen een **sterk, internationaal familiebedrijf** waar jouw bijdrage echt het verschil maakt.
- **Flexibele werkuren:** je geniet van flexibele werktijden, zodat je een goede balans tussen werk en privé kunt behouden.
- **Salaris:** een marktconform salaris, afhankelijk van je profiel en ervaring.
- **Extralegale voordelen:** we bieden een groeps- en hospitalisatieverzekering aan, zodat je goed bent verzekerd.
- **Maaltijdcheques:** je ontvangt maaltijdcheques ter waarde van €10 per gewerkte dag.
- **Doorgroeimogelijkheden:** kansen om jezelf verder te ontwikkelen binnen een groot, ambitieus en internationaal familiebedrijf waar jouw bijdrage echt het verschil maakt.
- **Betekenisvolle job:** de mogelijkheid om een positieve impact te hebben op het leven van huisdieren en hun eigenaars wereldwijd.
- **Sterk team:** je werkt binnen een gedreven en gepassioneerd team in een dynamische en groeiende sector.
- **Innovatieve werkomgeving:** een samenwerkende omgeving waar jouw ideeën en creativiteit worden gewaardeerd.
- **Warme familiale sfeer:** met leuke teamactiviteiten zoals de *Versele-Laga Run* in Deinze, de *Versele-Laga Classic* en andere evenementen.

<https://www.versele.com/nl/be>