

# Versele – Key Accountmanager Online (International)

## Functie:

Wij zijn op zoek naar een **dynamische en enthousiaste Key Account Manager Online** om ons team te versterken.

Een ideale kans voor een **young professional** met frisse ideeën en energie, die mee wil bouwen aan onze e-commerce initiatieven.

Je speelt een **cruciale rol in het uitbreiden van onze online aanwezigheid** binnen de snel evoluerende markt van dierenverzorging. In nauwe samenwerking met lokale en internationale teams ontwikkel en implementeer je de strategische koers voor e-commerceplatformen en belangrijke online retailpartners.

### 1. E-commerce strategie & uitvoering

- Ontwikkelen en implementeren van de **internationale e-commerce strategie**, met focus op **omzetgroei, merkzichtbaarheid en marktpositie**.
- Actief beheren van belangrijke e-commerce spelers binnen de petcare-industrie, waaronder **gespecialiseerde online retailers** en **omnichannelpartners** (zoals Zooplus, Maxi Zoo).
- Identificeren en uitrollen van **shop-in-shop-opportunities** op digitale platformen; bewaken van een sterke integratie van onze merken.
- Samenwerken met **marketing-, sales- en digitale teams** om productlanceringen, campagnes en content op e-commercekanalen te coördineren.
- **Prijsstrategieën per kanaal en markt** definiëren en optimaliseren, in lijn met marge- en concurrentiedoelstellingen.
- Monitoren van **KPI's** zoals traffic, conversie, omzet en promotionele impact, met focus op **continue optimalisatie**.
- **Strategisch advies verlenen aan lokale markten** rond de toepassing van e-commerce best practices en merkuitrol.
- Analyseren van **markttrends en ontwikkelingen** binnen online dierenretail en deze vertalen naar concrete strategieën en samenwerkingen.
- Regelmatig rapporteren aan de **Global Modern Trade Channel Manager** met input voor forecasting en go-to-marketplanning.

### 2. Key Accountmanagement

- Diepgaande analyse van **verkoop-, distributie- en marktgegevens** om groeikansen en risico's te identificeren.
- **Cross-functioneel samenwerken** met sales, marketing, logistiek, finance en customer service voor afstemming rond category management, communicatie en supply chain.
- Leiden van **onderhandelingen op hoofdkantoorniveau** en zorgen voor een vlekkeloze uitvoering via contacten zoals category managers, online teams en supply chain.
- Regelmatige rapportering aan de Channel Manager met **nauwkeurige data** ter ondersteuning van forecast en strategische planning.

### 3. Strategische ondersteuning

- Ondersteunen van de Channel Manager bij de **uitrol van de modern trade strategie** op internationale markten.
- Bijdragen aan de **optimalisatie van wereldwijde key accountprocessen**.
- Samenwerken met Country Sales Managers om **lokale noden en opportuniteiten af te stemmen op het internationale plan**.

## Profiel:

- Je hebt ongeveer **5 jaar relevante ervaring in e-commerce of digitaal key account management**, bij voorkeur binnen **FMCG** of de **petcare-sector**.
- Je beschikt over een **masterdiploma in Marketing, (Bedrijfs)economie** of een gerelateerd domein.
- Je hebt aantoonbare ervaring met **internationale e-commerceplatformen** (zoals **Amazon**, ) en met samenwerkingen met belangrijke retailers in diverse markten.
- Je spreekt en schrijft vloeiend **Nederlands, Frans en Engels**. Kennis van extra talen is een pluspunt.
- Je beschikt over een **sterk strategisch inzicht** en hebt een duidelijke **affiniteit met digitale groei en innovatie**.
- Je communiceert helder en doeltreffend, en weet ideeën en inzichten overtuigend over te brengen. Je schakelt vlot tussen interne stakeholders, externe partners en internationale teams.
- Je bent een echte **teampayer**: je staat open voor feedback, stimuleert samenwerking en draagt bij aan een positieve groepsdynamiek.
- Je hebt ervaring in een **B2B-context** en bent **niet op zoek naar een B2C-rol**.
- Je bent bereid om **internationaal te reizen** ter ondersteuning van klanten, partners en projecten.
- Je stelt je **open op voor cross-functionele samenwerking** en neemt actief deel aan groepsdiscussies met een constructieve houding.

## Aanbod:

- **Flexibele werkuren**: je geniet van flexibele werktijden, zodat je een goede balans tussen werk en privé kunt behouden.
- **Salaris**: een marktconform salaris, afhankelijk van je profiel en ervaring.
- **Elektrische bedrijfswagen met laadpas**: je beschikt over een elektrische bedrijfswagen inclusief laadpas, zodat je je duurzaam en comfortabel kunt verplaatsen.
- **Extralegale voordelen**: we bieden een groeps- en hospitalisatieverzekering aan, zodat je goed bent verzekerd.
- **Maaltijdcheques**: je ontvangt maaltijdcheques ter waarde van €10 per gewerkte dag.
- **Doorgroeimogelijkheden**: kansen om jezelf verder te ontwikkelen binnen een groot, ambitieus en internationaal familiebedrijf waar jouw bijdrage echt het verschil maakt.
- **Betekenisvolle job**: de mogelijkheid om een positieve impact te hebben op het leven van huisdieren en hun eigenaars wereldwijd.
- **Sterk team**: je werkt binnen een gedreven en gepassioneerd team in een dynamische en groeiende sector.
- **Innovatieve werkomgeving**: een samenwerkende omgeving waar jouw ideeën en creativiteit worden gewaardeerd.
- **Warme familiale sfeer**: met leuke teamactiviteiten zoals de *Versele-Laga Run* in Deinze, de *Versele-Laga Classic* en andere evenementen.

