

## Versele – Productmanager Petfood (Cat)

### Functie:

- In overleg met de **Marketing Manager** stel je de **categorievisie** op voor jouw dierenfamilie en bepaal je mee de richting waarin we ons willen ontwikkelen.
- Je bent verantwoordelijk voor het **beheer van jouw productgamma**: je ontwikkelt sterke **productconcepten** die inspelen op de behoeften van de consument, volgt het **productlevenscyclusbeheer** op en doet **proactieve optimalisatievoorstellen** voor het assortiment.
- Je neemt de **productlead** bij de **lancering van nieuwe producten** en werkt hiervoor nauw samen met verschillende afdelingen zoals **R&D, productie, logistiek, aankoop en sales**.
- Je fungeert als **aanspreekpunt voor productgerelateerde vragen** binnen jouw categorie.
- Je bouwt een grondige **marktkennis** op van jouw categorie: je **detecteert trends, analyseert marktdynamieken** en **volgt de concurrentie** op de voet. Daarnaast **monitor je systematisch de interne verkoopcijfers**.
- Samen met **Trade Marketing** werk je een **jaarplan** uit ter ondersteuning van jouw dierenfamilie.
- Je **coördineert, implementeert en evalueert** alle **out-of-store communicatie en activiteiten** voor jouw (sub)merken. Hiervoor werk je samen met de **interne marketingcommunicatieafdeling** en/of met **externe creatieve partners**.
- Je bent goed vertrouwd met **online communicatie en activatie** en bent verantwoordelijk voor de **digitale content** van jouw dierenfamilie.
- Je **neemt actief deel aan beurzen en andere evenementen**.
- Je draagt dagelijks bij aan de **professionalisering van ons marketingteam**.
- Je rapporteert rechtstreeks aan de **Global Marketing Manager**.

### Profiel:

- Je beschikt over een **hogere opleiding in marketing** (Master in Toegepaste Economische Wetenschappen, Handelsingenieur, Economie of een postgraduaat) of bent gelijkwaardig door ervaring.
- Je hebt een oprechte **passie voor de wereld van huisdieren** en bent gemotiveerd om een betekenisvolle bijdrage te leveren aan hun gezondheid en welzijn.
- Je hebt **minstens 5 jaar ervaring** als **Marketing Product Manager** binnen een **consumentenomgeving**, bij voorkeur in de **voedingssector**, met bewezen expertise in **innovatie, category management, communicatie, reclame en pricing**.
- Je bent **sterk analytisch**, combineert **strategisch inzicht** met een **oplossingsgerichte ingesteldheid** en weet complexe uitdagingen doordacht aan te pakken.
- Je **communiceert helder, open en effectief** op verschillende niveaus en binnen diverse teams. Je spreekt vlot **Nederlands, Frans en Engels**; kennis van het **Duits** of een andere taal is een sterk pluspunt.
- Je bent een **echte teamspeler**, voelt je thuis in **internationale teams en matrixorganisaties**, en stimuleert samenwerking en kennisdeling.

- Je neemt **initiatief**, werkt **gestructureerd** en hebt een sterk **verantwoordelijkheidsgevoel**. Je stelt duidelijke doelen, werkt resultaatgericht en weet anderen te motiveren om samen succes te behalen.
- Je toont **aanpassingsvermogen** in een snel veranderende omgeving, blijft flexibel en veerkrachtig en behoudt tegelijk de focus op prioriteiten.
- Je bent **klantgericht** en beschikt over een diepgaand inzicht in **consumentengedrag en -behoeften**. Je vertaalt deze inzichten in **concrete marketingstrategieën** die de merk- en productpositionering versterken (**Customer Centricity**).
- Je hebt een natuurlijke drang naar **innovatie en continue verbetering**, zoekt proactief naar kansen om **producten, processen en werkwijzen te optimaliseren**.
- Je bent **leergierig** en bereid om je te verdiepen in de **wetenschappelijke en nutritionele aspecten** achter onze producten en dierenfamilies.
- Je bent **ambitueus en ondernemend**, klaar om een **sleutelrol** op te nemen binnen een **sterk, internationaal familiebedrijf** waar jouw bijdrage echt het verschil maakt.

## Aanbod:

- **Flexibele werkuren:** je geniet van flexibele werktijden, zodat je een goede balans tussen werk en privé kunt behouden.
- **Salaris:** een marktconform salaris, afhankelijk van je profiel en ervaring.
- **Elektrische bedrijfswagen met laadpas:** je beschikt over een elektrische bedrijfswagen inclusief laadpas, zodat je je duurzaam en comfortabel kunt verplaatsen.
- **Extralegale voordelen:** we bieden een groeps- en hospitalisatieverzekering aan, zodat je goed bent verzekerd.
- **Maaltijdcheques:** je ontvangt maaltijdcheques ter waarde van €10 per gewerkte dag.
- **Doorgroeimogelijkheden:** kansen om jezelf verder te ontwikkelen binnen een groot, ambitueus en internationaal familiebedrijf waar jouw bijdrage echt het verschil maakt.
- **Betekenisvolle job:** de mogelijkheid om een positieve impact te hebben op het leven van huisdieren en hun eigenaars wereldwijd.
- **Sterk team:** je werkt binnen een gedreven en gepassioneerd team in een dynamische en groeiende sector.
- **Innovatieve werkomgeving:** een samenwerkende omgeving waar jouw ideeën en creativiteit worden gewaardeerd.
- **Warme familiale sfeer:** met leuke teamactiviteiten zoals de *Versele-Laga Run* in Deinze, de *Versele-Laga Classic* en andere evenementen.

<https://www.versele.com/nl/be>